

Feedback BTI – Wer darf wie Brain Gym® nutzen bzw. den Wortlaut verwenden.



Die Leute erkundigen sich oft nach den Marken- und Urheberrechten von Brain Gym und was sie tun können und was nicht. Es ist wichtig zu verstehen, dass Marken- und Urheberrecht eine Grauzone sind - sie können verwirrend sein und leicht missverstanden werden.

Die Absicht dieser Mitteilung ist es, ein besseres Verständnis in unserer globalen Gemeinschaft zu fördern.

Im Folgenden finden Sie allgemeine Beispiele, die Sie auf Ihre eigene Situation(en) umlegen können. Wenn Sie eine Frage haben, die unbeantwortet bleibt, schicken Sie mir bitte eine E-Mail, info@breakthroughsinternational.org, mit dem Vermerk "Trademark Question" im Betreff. Sie können gerne in Ihrer Muttersprache schreiben, wenn das einfacher ist als Englisch.

Der Begriff "BRAIN GYM" ist eine eingetragene Marke von Breakthroughs International. Damit unsere Organisation das Warenzeichen behalten kann, müssen wir sie schützen und sicherstellen, dass sie korrekt und angemessen verwendet wird.

Beispiele für die **korrekte Verwendung** von Markenzeichen

- **Nicht lizenzierte** Personen dürfen:
 1. Brain Gym durch die Brille ihrer persönlichen Erfahrung betrachten, Erfahrungen teilen, was sie aus der Perspektive eines Anfängers weitergeben. Sie dürfen andere nicht lehren, Brain Gym zu unterrichten, noch dürfen sie behaupten, ein Brain Gym Kurs Zertifikat oder einen Lizenznachweis auszustellen.
 2. Die Brain Gym Aktivitäten in der eigenen Arbeit mit Studenten, Klienten, Kunden oder Patienten anwenden.
 3. Handouts der Brain Gym Aktivitäten für die eigene Arbeit mit einzelnen Schülern, Klienten, Kunden oder Patienten erstellen, solange sie diese NICHT verkaufen.

4. Nennen Sie spezifische Kurse aus dem Brain Gym Programm, die man erfolgreich abgeschlossen hat (Beispiele: BG101, OBO, VC usw.). Am besten ist es, einer solchen Liste mit einer klaren Überschrift/Unterüberschrift ähnlich wie "Brain Gym Kurse, die ich abgeschlossen habe, zu versehen."
5. Fügen Sie die Worte "Brain Gym Aktivitäten" inmitten einer Liste der verwendeten Modalitäten. Beispiel - "Verwendete Modalitäten: Touch For Health, Brain Gym Aktivitäten, Entwicklungskinesiologie, bewegungsbasiertes Learning, Reiki, ..."

- **Lizenzierte Personen** dürfen jede der oben genannten Methoden anwenden und:

1. sich selbst unter Verwendung des Brain Gym Marke vermarkten
2. Individuelle Workshops mit Brain Gym erstellen, die nicht geprüft und genehmigt sind, solange sie nicht damit werben, dass der nicht überprüfte Workshop für die Lizenzierung angerechnet wird.
3. Verwenden Sie das/die entsprechende(n) Brain Gym Logo(s) (Instructor/Consultant, Facilitator, Slogan, etc.)

WICHTIGE HINWEISE:

- Es muss sichergestellt werden, dass die Öffentlichkeit nicht verwirrt wird über die eigenen Qualifikationen. Wenn man eine logische Schlussfolgerung ziehen könnte, dass eine Person eine gültige Brain Gym-Lizenz besitzt, die nicht hat, dann stimmt etwas nicht und es liegt wahrscheinlich eine Markenrechtsverletzung vor.
- Verweisen Sie Studenten, Patienten und Klienten, die sich nach dem Brain Gym Programm erkundigen, an die zugelassene Brain Gym-Niederlassung in ihrer Region ODER direkt an Breakthroughs International.
- Jeder Verweis auf das Brain Gym Programm muss das "®" enthalten, nach den Worten "Brain Gym" und eine Fußzeile mit dem Hinweis "Brain Gym ist ein eingetragenes Warenzeichen der Educational Kinesiology Foundation dba Breakthroughs International, Santa Barbara, CA, USA, www.breakthroughsinternational.org."

Beispiele für die **unzulässige Verwendung** von Markenzeichen:

- Ein Produkt oder einen Kurs zu entwickeln, der mit Bewegung und Lernen und nennen es "Brain Gym". Solche Produkte und Kurse müssen:
 - unsere Brain Gym Aktivitäten enthalten
 - von Breakthroughs International geprüft und genehmigt werden, wenn die Absicht besteht:
 - Verkaufen
 - als Teil des Brain Gym-Lehrplans zu vermarkten
- Sich selbst als Brain Gym Instruktor, Berater oder Movement Facilitator zu bezeichnen, ohne die entsprechende Lizenz erworben zu haben und ohne diese Lizenz durch die erforderlichen Nachlizenzierungspunkte aufrechtzuerhalten. Wenn eine Person lizenziert war und die Lizenz erloschen ist, darf sie nicht behaupten, eine Lizenz für Brain Gym zu haben, egal aus welchem Grund. Sie könnten angeben "ehemals lizenziertes Brain Gym Instruktor/Berater/ Bewegungsförderer" zu sein.
- Unterrichten von Brain Gym Workshops oder Kursen ohne Lizenz.
- Ein Nachhilfeunternehmen zu gründen und es "The Brain Gym" zu nennen.

Dr. Paul Dennison hat uns immer ermutigt, unser geistiges Eigentum zu schützen zu schützen, ohne es ständig zu "überwachen", denn die Überwachung zieht uns aus der Arbeit selbst. In den letzten 20 Jahren habe ich viele potenzielle Marken- und Urheberrechtsverstößen nachgegangen. Von all diesen Verstößen waren nur 3-5 Personen uneinsichtig. Die meisten wussten entweder nichts von unseren geistigen Eigentumsrechten oder sie bewarben das Brain Gym Programm enthusiastisch, ohne zu wissen, dass sie damit etwas verletzten.

Mit freundlichen Grüßen,

Kari Coady
Geschäftsführende Direktorin
info@breakthroughsinternational.org

Übersetzung erfolgte mit [deepl.com](https://www.deepl.com)